



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

PARTIE I : CROISIEUROPE

	INTRODUCTION	
	<ul style="list-style-type: none"> • 2007 : 31 ans que CroisiEurope surfe sur les vagues du succès • Strasbourg, son port d'attache au cœur de l'Europe 	4
	HISTORIQUE I, II, III	
	<p>L'histoire d'un précurseur aux idées qui voguent I : 1976-1995, II : 1997-2002, III : 2002-2007</p>	5
	DES ATOUTS DE TAILLES	
	Numéro 1 dans sa catégorie en Europe	8
	FINANCES & FRÉQUENTATION	
	Le chiffre d'affaires, la fréquentation par fleuve	9
	PROJETS & CHANTIERS	
	CroisiEurope, un acteur économique de poids	10
	BIENVENUE À BORD	
	<p>Visite guidée de notre flotte Confort : Luxe, calme et volupté</p>	11
	DESTINATIONS ORIGINALES	
	<p>Vers l'Europe du Sud : en Espagne et au Portugal Cap vers l'Europe du Nord : du Danube Bleu vers la Mer noire Depuis 2006, CroisiFamille</p>	12
	OBJECTIFS	
	<p>Donnons du sens à nos vacances ! De belles croisières thématiques Plus loin et ailleurs avec CROISIVOYAGE Et toujours les croisières traditionnelles</p>	13

SOMMAIRE

PARTIE II : CROISIMER

	Introduction Les croisières maritimes et côtières en Croatie, sous la marque Croisimer	14
	Lancement du MS La Belle de l'Adriatique	15
	Confort et Espaces se conjuguent avec convivialité et sécurité	16
	Fiche Technique Services et Equipements	17
	Les nouvelles destinations été et hiver	18

*“Pour vous, nous avons concocté des itinéraires aux mille splendeurs
et des escales hautes en couleurs, accessibles grâce aux dimensions
de ce bateau de dernière génération”.*

La Famille Schmitter



PARTIE I : CROISIÉUROPE

INTRODUCTION

2007 : 31 ANS QUE CROISIÉUROPE SURFE SUR LES VAGUES DU SUCCÈS

Voilà 31 ans que CroisiEurope a le vent en poupe sur les plus beaux fleuves d'Europe.

Pour preuve, les 177 000 passagers qui en 2006 ont choisi de faire une croisière à bord des 25 bateaux qui constituent sa flotte.

Cette entreprise indépendante et familiale occupe le rang de leader de la croisière fluviale en France et en Europe. Seule compagnie française proposant des équipages d'encadrement français, CroisiEurope emploie plus de 900 personnes pour un chiffre d'affaires de 94 ME.

C'est avec rigueur et passion que le drapeau de CroisiEurope flotte sur la proue de ses bâtiments en direction d'horizons prometteurs.

STRASBOURG, SON PORT D'ATTACHE AU CŒUR DE L'EUROPE

Européenne par excellence, reconnue tant au niveau national qu'à l'international, CroisiEurope a choisi de rester ancrée dans son port d'attache natal, à Strasbourg, où se trouve son siège social.

Carrefour de l'Europe, ville de tourisme et de congrès, cette cité historique tournée vers l'avenir répond à ses attentes pour développer son fort potentiel au-delà des frontières hexagonales.



HISTORIQUE I

1976 : CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Gérard Schmitter, Alsacien d'origine, crée Alsace Croisières et lance la mode du Tourisme Fluvial en proposant des déjeuners et après-midi dansants autour du port de Strasbourg.

1982 : LE PREMIER BATEAU

Gérard Schmitter acquiert son premier bateau, le bien nommé "L'Alsace 1", et propose une croisière sur le Rhin romantique jusqu'à Rudesheim en Allemagne.

1984 : LES PREMIERS BATEAUX À CABINES

Les premiers bateaux à cabines, le "Hansi", le "Kléber" et le "Petite France" offrent des croisières plus longues avec des nuitées à bord, prolongeant ainsi la balade sur le Rhin et ses affluents - le Neckar, la Moselle, le Main et la Sarre - sans oublier la navigation sur les eaux intérieures de la Hollande.

1986 : LE PREMIER BATEAU CATÉGORIE "PRESTIGE"

CroisiEurope se dote de son premier bateau de catégorie "Prestige", le "Kellermann". D'une conception nouvelle, ce bâtiment offre un très bon confort.

1990 : L'ENTREPRISE DEVIENT SON PROPRE ARMATEUR

L'entreprise décide de prendre en charge la totalité de la conception de ses embarcations. Un ingénieur maison conçoit et réalise tous les bateaux de la compagnie. Le "MS Liberté" est le premier bateau symbolisant cette conception maîtrisant la flotte de bout en bout. En choisissant l'indépendance, Gérard Schmitter joue délibérément la différence.

EN 1991 : CRÉATION DU BUREAU DE PARIS

L'ouverture de son bureau parisien devient incontournable pour faire face à l'expansion croissante de CroisiEurope.

1993 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LE DANUBE

Lancement des premières croisières sur le Danube correspondant aux attentes du moment.

1995 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LE RHÔNE ET LA SAÔNE

Lancement des premières croisières sur le Rhône et la Saône en réponse à la demande qui se profile.



HISTORIQUE II

L'HISTOIRE D'UN PRÉCURSEUR AUX IDÉES QUI VOGUENT 1997 - 2002

1997 : ALSACE CROISIÈRES DEVIENT CROISIÉUROPE ET AFFIRME SA NOUVELLE DIMENSION EUROPÉENNE

L'enseigne "CroisiEurope" vient remplacer "Alsace Croisières" afin d'être en phase avec sa dimension européenne qui dépasse largement les frontières de l'hexagone. La volonté de conquête de nouveaux horizons fluviaux et maritimes répond à ce choix stratégique.

1998 : PREMIÈRES CROISIÈRES SUR LA SEINE

La Seine et ses méandres accueillent les premières croisières CroisiEurope qui remportent un vif succès.

1999 : LA SUCCESSION EST BELLE ET BIEN ASSURÉE

Cette année marque un tournant puisque Gérard Schmitter et son épouse Jeannine décident de transmettre la direction générale de leur entreprise florissante à leurs quatre enfants : Patrick, Philippe, Christian et Anne-Marie. Chacun dans son domaine de compétence : Christian en charge de la partie commerciale, Patrick de la construction des navires de la flotte, Philippe de l'hôtellerie et Anne-Marie des flux financiers à bord de l'ensemble des unités de la flotte.

2000 : DÉVELOPPEMENT DE L'AXE EUROPÉEN NORD/SUD

Le développement se poursuit en Europe du Nord sur l'Elbe en Bohême, puis vers l'Europe du Sud, avec les premières croisières sur le Pô en Italie.

2001 : OUVERTURE DU BUREAU DE LYON

C'est également cette même année que CroisiEurope ouvre son bureau de Lyon.

2002 : PREMIÈRES CROISIÈRES AU PORTUGAL

CroisiEurope dirige le cap vers l'Europe du Sud avec les premières croisières sur le Douro au Portugal.



PARTIE I : CROISIÉUROPE

HISTORIQUE III

L'HISTOIRE D'UN PRÉCURSEUR AUX IDÉES QUI VOGUENT 2002-2007

2002 : INAUGURATION DE LA GARE FLUVIALE DE STRASBOURG ET OUVERTURE DEUX AGENCES

Entièrement réaménagée, la gare fluviale de Strasbourg est inaugurée cette même année, tandis que deux nouvelles agences sont ouvertes, l'une à Nice, l'autre à Bruxelles.

2003 : LANCEMENT DE 2 NOUVEAUX BATEAUX

Un premier bateau va venir renforcer la présence de la compagnie sur le Douro au Portugal, le "MS Fernao da Magalhaes", et le second, le "MS Leonardo da Vinci" sur le Rhin, comme destination phare de CroisiEurope.

2004 : LA CONQUÊTE VERS L'EST

La conquête de CroisiEurope se poursuit vers l'Est avec deux croisières longues ; l'une de 11 jours sur le Danube bleu, de Passau à la Mer Noire ; l'autre de 9 jours au cœur de la Hongrie sur la Tisza.

C'est également le lancement du plus grand bateau de la compagnie, le "MS Beethoven", d'une longueur de 110 mètres pour une largeur de 11,40 mètres sur 3 ponts, pouvant accueillir 180 passagers.

2005 : DÉVELOPPEMENT SUR L'AXE NORD/SUD

CroisiEurope s'efforce de rayonner sur l'axe européen Nord/Sud en lançant ses premières croisières en Espagne sur le Guadiana et le Guadalquivir, entre l'Espagne et le Portugal, ainsi que vers l'Europe du Nord, de Berlin aux Iles de la Mer Baltique.

2006 : CROISIÉUROPE FÊTE DIGNEMENT SES 30 ANS !

C'est l'année du Trentenaire de CroisiEurope ! Pour célébrer dignement cet anniversaire, la compagnie a initié un partenariat d'envergure avec l'UNESCO, animé faire un geste symbolique solidaire. C'est également l'arrivée du MS Europe qui renforcera notre présence sur l'axe Danube - Mer Noire aux côtés du MS BEETHOVEN.

2006 : CROISIÉUROPE DEVIENT AGENT GÉNÉRAL DE CROISIMER ET COMMERCIALISE SES PRODUITS.

La compagnie crée la marque CroisiMer, dédiée aux croisières maritimes côtières (voir partie II : CROISIMER)



DES ATOUTS DE TAILLES

NUMÉRO 1 DANS SA CATÉGORIE EN EUROPE

1 UN EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ PRIX

L'originalité est l'une des forces de CroisiEurope ! C'est le seul armateur français, propriétaire et exploitant de tous ses bateaux. Une particularité qui l'autorise à rester en tête de sa catégorie en France comme en Europe. Outre ce palmarès, le fait de contrôler sa flotte de bout en bout lui permet surtout de pratiquer un excellent rapport qualité prix.

2 SÉCURITÉ ET CONFORT

Toute la flotte conçue et réalisée par l'ingénieur maison est certifiée aux normes VERITAS, véritable gage de qualité. Le confort des bateaux ne cesse de s'améliorer au fil des ans pour répondre aux exigences toujours plus pointues d'une clientèle croissante. La majeure partie de la flotte a moins de 5 ans et tous les bateaux font l'objet d'une vérification de fond en comble chaque année, pour être régulièrement rénovés.

3 UN VÉRITABLE ESPRIT DE FAMILLE

Entreprise indépendante et familiale, CroisiEurope cultive des valeurs sûres en phase avec la bonne ambiance qui règne sur ses bateaux. La convivialité, la disponibilité et le professionnalisme sont toujours bienvenus à bord. L'appréciation de la clientèle en témoigne à proportion de son grand esprit de fidélité.

4 DES ÉQUIPES COMPÉTENTES ET EFFICACES

Sur les 25 bateaux qui sillonnent les plus beaux fleuves d'Europe, plus de 900 personnes œuvrent au jour le jour au bon déroulement des croisières. Capitaines, commissaires de bord, animatrices, brigade de cuisine et de salle, personnel hôtelier donnent le meilleur d'eux-mêmes pour offrir un service de qualité, régulièrement optimisé par des formations maison.

5 UNE TABLE EXCLUSIVE

eule structure hôtelière "flottante" de ce type en France, CroisiEurope est entièrement souveraine sur tous les fourneaux de ses bateaux. Le chef des chefs cuisiniers de la compagnie, Alain Bohn, gère et conçoit sa table et ses menus spécifiques, dans la pure tradition de la gastronomie française avec ses brigades passionnées. Ponctuellement, CroisiEurope s'associe à quelques grands Chefs tels que Paul Bocuse, Marc Haerberlin ou Emile Jung pour organiser des croisières gastronomiques hautes en goûts et en saveurs.

FINANCES & FRÉQUENTATION

DES CHIFFRES QUI TIENNENT BON LA BARRE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES : CHAMPION DE LA CROISSANCE

Le chiffre d'affaires de 2006 confirme cette progression constante d'année en année. Voici quelques chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

- 2004 : 81 ME 2005 : 87 ME 2006 : 94 ME

DES INVESTISSEMENTS EN RAPPORT AVEC LE FORT DÉVELOPPEMENT

Pour les nouveaux bateaux construits en 2006, plus de 9 ME ont été investis ; en 2005, ce chiffre s'élevait à 8 ME. CroisiEurope poursuit sa quête au fil de l'eau, à l'écoute de ses clients, en équipant ses bateaux du meilleur confort et des dernières technologies.

UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS PLUS GRANDE

La progression en témoigne :

2004 : 163 000 passagers 2005 : 172 000 2006 : 177 000

LA FRÉQUENTATION PAR FLEUVE EN 2005

- Sur le Rhin et ses affluents : 59 085 clients
- Sur l'Elbe : 7 918 clients
- Sur le Douro : 11 860 clients
- Sur le Danube : 38 800 clients
- Sur la Seine : 18 422 clients
- Sur le Rhône et la Saône : 24 550 clients
- Sur le Pô : 7 109 clients
- Sur le Guadalquivir : 9 256 clients

Allemands, Belges, Anglais, Suisses, Américains, Danois, Espagnols, Italiens, Scandinaves, Portugais... et Français goûtent à la douceur de vivre sur les fleuves d'Europe.



PROJETS & CHANTIERS

CROISIÉROPE, UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DE POIDS

LA FABRICATION D'UN BATEAU : 63 000 HEURES DE TRAVAIL

35 000 heures en Belgique

La coque et le moteur des nouveaux bateaux sont fabriqués au chantier naval de Namur, en Belgique, ce qui représente environ 35 000 heures de travail. Ils arrivent ensuite au port de Strasbourg pour se faire “habiller”.

28 000 heures en Alsace

L'aménagement et les finitions intérieures sont réalisés à Strasbourg par 25 entreprises régionales au savoir-faire pointu – menuisier, carreleur, tapissier, cuisiniste, plafonniste... – 28 000 heures sont consacrées à ces travaux de confort et d'embellissement grâce aux compétences d'environ 40 personnes.

LA REMISE EN ÉTAT ANNUELLE DES BATEAUX : 1 MOIS DE TRAVAIL

Quand le voile de l'hiver fige le tourisme fluvial, la plupart des bateaux s'immobilisent et en profitent pour faire un grand toilettage au port de Strasbourg. Durant le mois de janvier, les bâtiments sont remis en état et aucun détail n'est épargné – peintures, moquettes, mobilier, carrelage, parquet, équipement TV-vidéo...-. Ces restaurations annuelles permettent de garantir la qualité du confort et des prestations proposées. Comme le souligne un intervenant : “Sur un bateau tout doit être impeccable car tout se voit et c'est d'autant plus motivant”. Près de 20 personnes œuvrent en permanence tout au long de l'année pour redonner l'éclat initial aux embarcations.



PARTIE I : CROISI EUROPE

BIENVENUE À BORD

VISITE GUIDÉE DE NOTRE FLOTTE

CONFORT : LUXE, CALME ET VOLUPTÉ...

Les embarcations de la flotte CroisiEurope se distinguent par une ligne sobre qui leur est propre. D'une longueur de 77 à 110 mètres pour une largeur de 9 à 11,40 mètres en fonction des fleuves. À bord, tout a été conçu pour offrir un confort maximal. Les salons et les salles à manger sont spacieux et élégants, dotés des dernières technologies. Les cabines fonctionnelles et chaleureuses sont très bien équipées (TV satellite, moquette, douche, sèche-cheveux, WC). Tous les bateaux sont climatisés avec un thermostat indépendant pour chaque cabine. Le pont soleil ouvert au ciel permet de s'oxygéner en plein air. Les bateaux positionnés sur le Douro, le Pô et le Guadalquivir- et disposent même d'une piscine.

CAPACITÉS ET DESTINATIONS

CroisiEurope propose 26 bateaux à cabines d'une capacité de 100 à 180 passagers. Ils sont conçus pour naviguer sur tous les fleuves, pour se glisser sous tous les types de ponts, du Douro (Portugal) jusqu'à l'Elbe (Allemagne), en passant par le Rhin (France, Allemagne) et le Danube (Allemagne, Autriche, Hongrie, Serbie, Roumanie) le Rhône et la Saône, la Seine, le Pô (Italie), sans oublier le Guadalquivir (Espagne) et le Guadiana (Portugal).

Leurs noms flamboyants évoquent les Arts et la Culture et invitent au voyage : "Renoir", "Van Gogh", "Monet", "Michel Angelo", "Mona Lisa", "Victor Hugo", "Modigliani", "Léonard de Vinci", "Beethoven"...



PROPOSITIONS ORIGINALES

CAP VERS L'EUROPE DU SUD : EN ESPAGNE ET AU PORTUGAL SUR LE "MS BELLE DE CADIX"

Depuis 2005, un voyage de 8 jours entre fleuves et mer est proposé sur le "MS Belle de Cadix", bateau Prestige de 180 places. Le rêve devient réalité en partant à la découverte de l'Andalousie sur le Guadalquivir, en Espagne, puis de l'Algarve sur le Guadiana au Portugal, en passant par le Golfe de Cadix sur la mer Méditerranée. Des escales magnifiques et chargées d'émotions : Séville, Cadix, le Rocher de Gibraltar, Vila Réal, Alcoutim, Sanlucar de Barrameda, Jerez et Cordoue rythment cette traversée haute en couleurs.

CAP VERS L'EUROPE DU NORD : DU DANUBE BLEU VERS LA MER NOIRE

Créée en 2005, cette destination de 12 jours sur le Danube Bleu, de Passau au delta de la Mer Noire rencontre un franc succès auprès de la clientèle. Cette croisière originale traverse 7 pays : l'Autriche, la Hongrie, la Slovaquie, la Croatie, la Serbie, la Bulgarie et la Roumanie et propose la découverte de 7 capitales magnifiques. Rythmée d'escales éblouissantes, cette superbe croisière invite à un voyage singulier au cœur de l'Art, de la Culture et de l'Histoire.

DEPUIS 2006, CROISIFAMILLE : UN NOUVEAU CONCEPT DE VACANCES POUR TOUTE LA FAMILLE

En juillet et en août, nos bateaux positionnés au Portugal, en Espagne et en Italie se transforment et s'équipent pour devenir plus ludiques et plus adaptés pour les enfants. Le Mini-Club et le Junior-Club proposent des activités multiples pour les 4 à 12 ans, grâce à nos animateurs volontaires et motivés. Jeux aquatiques à la piscine, activités sportives et manuelles... tout a été bien pensé pour divertir les petits mousses en vacances ! Et pendant ce temps-là, les parents, eux, sont tranquilles pour partir en excursion en toute sérénité. (Enfants gratuits jusqu'à 16 ans, hors vol).



PARTIE I : CROISIEUROPE

OBJECTIFS

DE NOUVELLES CROISIÈRES THÉMATIQUES DONNONS DU SENS À NOS VACANCES !

DE BELLES CROISIÈRES THÉMATIQUES

Après la création en 2005 de nouvelles croisières thématiques “Randonnée” et “Les Impressionnistes” sur la Seine, Croisieurope a lancé en 2006 une croisière autour de Mozart sur le Danube, avec Frédéric Lodéon, et une autre à Venise sur les fastes de la Renaissance, en partenariat avec Beaux-Arts Magazine.

À travers ces créations exclusives, la compagnie démontre ses capacités à innover pour répondre aux attentes d’une clientèle de plus en plus exigeante. CroisiEurope hume l’air du large afin d’anticiper les modes et les tendances... toujours à l’affût d’une nouvelle idée pertinente. Plus que jamais, la volonté de développer l’aspect historique et culturel des sites visités se fait sentir. Cela de manière ludique et accessible comme le souhaite la clientèle.

VERS D’AUTRES HORIZONS AVEC CROISIVOYAGE

Pour élargir son offre, CroisiEurope à travers l’enseigne CroisiVoyage, propose dans sa brochure “Grands Fleuves, Grandes Civilisations”, des destinations d’exception loin de l’Europe, sur des bateaux d’autres compagnies. À forte dimension culturelle, ces circuits sélectionnés pour leur qualité proposent de découvrir la Chine, la Mongolie, la Russie, l’Ukraine ou le Canada sous un angle original.



PARTIE II : CROISIMER, LA NOUVEAUTÉ 2007

INTRODUCTION

FORTE DE SES 31 ANNÉES DE SUCCÈS SUR LES PLUS GRANDS FLEUVES D'EUROPE, CROISIEUROPE DIVERSIFIE SON OFFRE TOURISTIQUE EN LANÇANT UN CONCEPT ORIGINAL, AU-DELÀ DE SON ACTIVITÉ INITIALE :

les croisières maritimes et côtières en Croatie, sous la marque Croisimer

Croisimer offre la découverte de la Croatie, des Canaries ou des côtes marocaines à bord d'une nouvelle génération de bateaux, le "MS La Belle de l'Adriatique". Un nom prometteur qui invite au rêve et à la découverte !...



PARTIE II : CROISIMER, LA NOUVEAUTÉ 2007

LANCEMENT DU MS LA BELLE DE L'ADRIATIQUE

Dès avril 2007, le “MS La Belle de l'Adriatique” naviguera sur la mer du même nom à partir de Dubrovnik et à la découverte de l'archipel de Dalmatie. L'objectif premier est de partir à la conquête de paysages d'une rare beauté en visitant toutes les petites îles aux alentours.

Croisieurope devient agent général en France et commercialise ces croisières d'un nouveau genre pour la marque Croisimer.

Premier bateau maritime de la compagnie, le “MS La Belle de l'Adriatique” augure de formidables perspectives de développement.

Cette embarcation a nécessité un investissement de 25 ME.

À termes, CroisiMer prévoit de doter cette région de 2 bateaux supplémentaires : le “MS La Belle du Bosphore” et le “MS La Belle des Cyclades”.

Le MS La Belle de l'Adriatique sera inauguré en mai 2007 et partira ensuite pour sa première traversée.

Avec ce nouvel exercice de style, Croisieurope démontre une fois encore sa capacité à évoluer et à se renouveler pour élargir son offre, en complément de son activité première.



PARTIE II : CROISIMER, LA NOUVEAUTÉ 2007

CONFORT ET ESPACES SE CONJUGENT AVEC CONVIVIALITÉ ET SÉCURITÉ

A bord, tout est pensé pour que confort et espaces se conjuguent avec convivialité et sécurité. Cette nouvelle génération d'embarcations a été conçue sur le standard de la flotte Croisieurope. Adaptée aux impératifs de la mer, sa conception est certifiée aux normes Véritas, comme un véritable gage de qualité et de sécurité.

Équipé à la pointe de la technologie, ce yacht d'un nouveau genre fait rimer avec talent, nouveauté et fonctionnalité. Le "MS La Belle de l'Adriatique" propose le même confort et les mêmes prestations qui font les atouts de la compagnie, avec quelques "plus" cependant. De nouveaux espaces de bien-être et de convivialité ont été aménagés : Piscine, Espace Fitness, Point Internet. Il peut accueillir 200 passagers sur 5 ponts (dont 4 desservis par ascenseur) comprenant une salle à manger, un salon, un piano-bar et un pont soleil. Ses 100 cabines offrent toute une vue imprenable sur le grand large.

Le "MS La Belle de l'Adriatique" se distingue des autres unités maritimes situées dans cette région, puisqu'il peut en effet réaliser des itinéraires côtiers et accoster dans des ports de moindre dimension.



PARTIE II : CROISIMER, LA NOUVEAUTÉ 2007

FICHE TECHNIQUE

Construction en 2007
Longueur / Largeur : 110 m / 12 m
Tirant d'eau : 3 m
Tonnage : 3 500 tonnes
Personnel français d'encadrement
Classe : Bureau Veritas
4 ponts desservis par un ascenseur
Capacité : 200 passagers
Vitesse : 16 nœuds
Air conditionné sur tout le bateau
Courant électrique : 220 V
Stabilisateurs antirollis
Installation handicapé : oui

SERVICES ET EQUIPEMENTS

Navire 4 ancres
Salon de coiffure
Salle de sport
Point Internet
Marina arrière
Pont Soleil avec chaises longues
Boutique
Coffre fort individuel dans toutes les cabines
Infirmierie
Piscine extérieure
Bibliothèque
Grand restaurant (1 seul service)
Salons : Grand salon, Pianorama bar, Terrasse de plein air
Communication par satellite
Normes internationales de sécurité
Insonorisation optimale
Restauration (3 repas par jour) : petit déjeuner buffet, déjeuner et dîner
Cabines : 100 cabines doubles extérieures équipées de sanitaire privé, TV satellite, téléphone intérieur, coffre-fort, sèche-cheveux, radio



PARTIE II : CROISIMER, LA NOUVEAUTÉ 2007

LES NOUVELLES DESTINATIONS ÉTÉ ET HIVER

DUBROVNIK • CROATIE • MONTÉNÉGR0 • ILES CANARIES • CÔTE MAROCAINE

Deux rotations, l'une l'hiver, l'autre l'été du MS La Belle de l'Adriatique

Les croisiéristes fidèles à la compagnie et toujours en attente de nouvelles destinations vont être comblés par cette nouvelle suggestion. Car certes originale, cette proposition novatrice ouvre de belles perspectives sur l'horizon des croisières. Ces petites îles au caractère authentique vont rythmer les différentes escales avec leurs formidables paysages et l'accueil chaleureux de ses habitants.

EN ÉTÉ

Le "MS La Belle de l'Adriatique" sera positionné au départ de Dubrovnik en Croatie et proposera des croisières de 8 jours jusque dans les bouches de Kotor au Monténégro. Pour favoriser l'accès à son point de départ, CroisiEurope va mettre en place une liaison aérienne depuis Paris et la province chaque semaine. L'objectif 2007 est de faire voyager 9 000 croisiéristes sur ce premier paquebot, avec un forfait moyen très appréciable de 1 300 € par personne, incluant les vols.

EN HIVER

Le "MS La Belle de l'Adriatique" sera positionné au départ de Ténériffe aux Canaries, et proposera un itinéraire vers les côtes marocaines à la découverte d'îles ravissantes, rarement programmées, telles que l'île de Lanzarote, l'île de El Hiéro ou l'île de la Gomera. Une occasion idéale pour se dépayser et profiter de la douceur climatique hivernale.





12, rue de la Division Leclerc 67080 Strasbourg Cedex - Tél : 03 88 76 44 44 - Fax : 03 88 32 49 96
www.croisieurope.com

Contact Relations Extérieures

PRESSE PARTENARIAT EVÈNEMENTIEL

Axel Araszkievicz

06 80 88 46 66 – relationsexterieur@croisieurope.com