COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2007

10% DE FREQUENTATION EN PLUS POUR LE 13ème MARCHE AUX VINS DE BLAYE

C'est une édition plus que spéciale du Marché aux vins de Blaye qui vient de s'achever dans la joie et la bonne humeur, grâce notamment à la présence post mortem du maréchal Vauban et le lancement d'une cuvée « Fruits de Vauban » !
Nouveautés particulièrement appréciées : la visite de la citadelle et ses souterrains (+ de 200 visites guidées en 2 jours), les démonstrations de recettes par Serge Pirot et le prêt de chariots pour faire ses emplettes.

UNE FORMULE QUI A FAIT SES PREUVES

Ce week-end, ce sont donc **quatre-vingt-quinze vignerons des Premières Côtes de Blaye** qui ont répondu présent à l'appel du syndicat viticole.
Installés derrière leurs barriques qui servent de comptoirs, les viticulteurs ont fait déguster dans quatre sites de la Citadelle (la salle Liverneuf, le couvent des Minimes, la poudrière et un pavillon situé derrière le couvent) leurs meilleurs crus et millésimes. Une approche originale et personnalisée, propice à l'échange, qui a fait ses preuves puisque chaque année ce sont près de **10 000 visiteurs** qui se rendent dans le site prestigieux de la Citadelle.

Cette année, la fréquentation a été encore meilleure que les années précédentes, et on devrait sans doute noter des records de vente.

Le maréchal Vauban n'est surement pas étranger à ce succès….

VAUBAN A L'HONNEUR !

Le 13ème Marché aux vins de Blaye revêtait encore davantage d'importance en ce tricentenaire de la mort de l'illustre maréchal, créateur de la citadelle.

Vignerons, personnel du syndicat viticole, office du tourisme… tous ont joué le jeu en se déguisant (120 costumes d'époque avaient été loués).

Une exposition sur le maréchal, des troubadours déambulant dans les allées et les mets à l'ancienne de la soirée de vignerons, ont définitivement plongé la Citadelle dans une ambiance XVIIème.

Autre grand moment : **le lancement d'une cuvée « Fruits de Vauban »** (millésime 2003). En vente dès le samedi 6,30 € TTC à la boutique de la Maison du vin de Blaye, siège du syndicat viticole, il n'y en avait déjà plus le lendemain !
Enfin, le dimanche, c'est Sébastien Le Prestre de Vauban lui-même qui a été intronisé à titre posthume par la connétablie de Blaye, via une présentation par Olivier Caro.

DEUX NOUVELLES DISTINCTIONS VITICOLES

2007 inaugure deux nouvelles distinctions, remises lors de l'incontournable soirée des vignerons :

- **Le prix du meilleur site Internet,** dans un contexte d'informatisation grandissante des exploitations, qui a été remis à **Jean-Vincent Bideau du Château Petit Boyer.**

- **Le prix du meilleur packaging**, qui a été remis à **Sébastien et Céline Baudet** pour l'habillage de **la bouteille « 7 » du Château Monconseil.**

Nombreuses photos disponibles pour la presse

www.marche-aux-vins-blaye.com

CONTACT PRESSE
KL COM – Jennifer POTTS
Tel : 01 45 62 27 81 – Fax: 01 42 89 29 64
klcom@wanadoo.fr